

2月10日はレンジフードの日！一般家庭用レンジフード国内シェア No.1^{※1}のFUJIOH、

「あなたはどっち？レンジフード選挙」を開催

2種類の10年間ファン掃除不要^{※2.※3}なレンジフードの投票を2月1日(水)より開始！

レンジフード国内トップシェア^{※1}を誇る富士工業グループのフジテックメンテナンス株式会社(神奈川県相模原市/代表取締役社長 柏村浩介)は、2月10日「レンジフードの日」に合わせ、2月1日(水)から3月31日(木)まで「あなたはどっち？レンジフード選挙」を開催いたします。「レンジフードの日」は、2月10日の「2(フー)・10(ド)」という語呂合わせを由来とし、レンジフードのお掃除に関する不満や悩みを解決し、ゆとりある快適な生活を過ごしていただくため2019年に登録いたしました。



レンジフードは、調理中の煙やにおいを排気する“キッチンの換気設備”として広く生活者に認知されてきました。一方で、効率的な換気を行う“室内全体の換気設備”としてはまだまだ知られていません。また、「お掃除が大変」というイメージが根強いレンジフードですが、FUJIOHではお好みの方法でお掃除の負担を軽減する製品をラインアップしています。そこでレンジフードを身近に感じていただき、さらに生活にゆとりを与える最近のレンジフードを知っていただきたいと考え、2月10日の「レンジフードの日」に合わせ、お使いのレンジフードに関するアンケートの他、10年間ファンのお掃除を不要^{※2.3}にする機能を搭載した2種類のレンジフードの人気投票を初めてLINE上でおこないます。さらに、お友だち登録し投票に参加して下さった皆さまには、投票完了後に抽選でプレゼントが当たるキャンペーンもご用意しております。

今後も当社は、空気環境改善のプロとしてレンジフードを通じて快適な空気環境を提供してまいります。

FUJIOH 取替レンジフードホームページ: <https://www.fujioh.com/airpro>

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月 東京商工リサーチ調べ ODM 生産品含む)
FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名:あなたはどっち?レンジフード選挙

キャンペーン内容:10年間ファンのお掃除を不要^{※2,3}にする機能を搭載した2種類のレンジフードの人気投票

実施期間:2023年2月1日(水)~3月31日(金)

賞品:JCBギフトカード¥20,000分を抽選で20名様にプレゼント

当選発表:2023年4月中旬頃を予定

※当選者の発表はLINE公式アカウントよりご連絡いたします。

参加方法:当社公式LINEアカウントをお友だち登録いただき、「あなたはどっち?レンジフード選挙キャンペーンに参加する」より投票ください。

公式LINEアカウント:<https://lin.ee/smZwUDa>

【製品概要】

FUJIOHでは、10年間ファンのお掃除を不要^{※2,3}にする機能を搭載した2種類のレンジフードをご用意しています。今までこまめに掃除することが難しかったファンやレンジフード内部^{※4}のお掃除が10年間不要^{※2,3}になることで、掃除の手間から解放されゆとりのある暮らしへ導きます。

<オイルスマッシャー搭載レンジフード OGR シリーズ>

高速回転ディスクが油の侵入をブロックするため、10年間ファンの掃除を不要^{※2}にする富士工業独自の特許技術^{※5}

「オイルスマッシャー」搭載のレンジフード。

油汚れが落ちやすい表面処理を施しているため、清掃時間・使用水量の削減など、お掃除の負担を軽減します。

Webサイト:<https://www.fujioh.com/airpro/product/ogr-rec-ap/index.html>



<自動洗浄搭載レンジフード TAG シリーズ>

「自動洗浄」は、レンジフードの困りごとである「お掃除の負担」を軽減し、10年間ファンのお掃除を不要^{※3}にする機能です。給湯トレイをセットし洗浄ボタンを押すと、お湯をワイドに噴射して自動で回転洗浄するため、10年間ファン掃除が不要^{※3}です。また、自動洗浄後は排水トレイを洗うだけなので、清掃時間・使用水量を削減し、お掃除の負担を軽減します。

Webサイト:<https://www.fujioh.com/airpro/product/tag-rec-ap/index.html>



※2 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではありません。普及製品:BDR-3HL(富士工業製)の1年間相当の油が付着する期間が、オイルスマッシャー搭載製品は約10年となるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。普及製品について1年に1回ファンを清掃することを前提としています。

※3 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではなく、ファンを取りはずしての手洗いが不要という意味です。自動洗浄を10年間使用し続けた場合のファンやケーシングの汚れ具合が、換気性能に影響を与えない程度であるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。また、常時換気、自動換気を使用すると洗浄周期が短くなる場合があります。ファンの汚れが気になる場合は取りはずしてお掃除することも可能です。

※4 内部:ケーシング

※5 特許第5631860号

【フジテックメンテナンス株式会社 概要】

事業概要:キッチン用換気扇の製品販売/メンテナンス

代表者:代表取締役社長 柏村浩介

創 立:2001年4月

所 在 地:神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

事 業 内 容:住宅設備機器の販売等

従 業 員 数:48名(2022年12月現在)

グループ会社:富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)

英子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公 式 WEB:<https://www.fujioh.com/airpro>

NEWS RELEASE に関する問い合わせ先

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部

TEL : 042-718-5661 E-MAIL : fujioh.cdg@fujioh.com